


Tirada: 8269	EL EMPRESARIO	Superficie: 112 cm²	 1 / 1
Difusión: 7770		Ocupación: 19.05%	
(O.J.D)		Valor: 569,65	
Audiencia: 27195		Página: 44	
Ref: 4612346	Nacional Mensual		
	Economía		
	1^a Edición 01/01/2013		



Planificación estratégica y creatividad

Ubaldo Cuesta

ESIC

430 págs.

22 €

Para ser eficaz y alcanzar sus fines de manera adecuada, toda conducta se debe planificar de manera estratégica, diseñar inteligentemente, dirigir y evaluar. En el ámbito de la comunicación de las organizaciones, esta afirmación adquiere doble valor: la comunicación moderna y compleja que emiten hoy constantemente se diseña, en sus ejes fundamentales, desde los laboratorios de los planificadores, que buscan la unión entre los deseos del consumidor, los beneficios del producto y la manera de presentarlo.

Tras el diseño de esta estrategia, viene la labor del creativo, capaz de traducir en una idea-fuerza esa estrategia para que llegue a millones de personas. 🌱